

El Partido de La Costa Se viene con todo

Mucho más que un punto turístico
Dr. JUAN de JESUS

"Yo siempre fuí de la idea de que la economía debe estar subordinada a la política. Pero en este momento, si no tuviésemos un programa económico que sustentase los proyectos políticos sucumbirían los dos. Por eso es que le damos gran importancia a un programa económico, donde podamos planificar una acción política y cuyos resultados podamos aplicarlos a la acción social, a la promoción, al desarrollo y crecimiento comunitario, a la inversión, que mas que nada nuestra zona necesita por ser una zona nueva", afirmó el intendente del Partido de la Costa, Dr. De Jesús.

Según informaciones proporcionadas por las autoridades del Partido de la Costa, actualmente cuenta con 40.000 habitantes estables y la pirámide poblacional muestra un gran ensanchamiento en el sector jóven.

"Es cierto que nuestra principal fuente de recursos es el turismo —señaló De Jesús— y con ello se subsidia todo lo demás. Estamos en este tercer período de mi gestión, ya que yo tengo ya dos períodos anteriores, trabajando sobre el eje de la esperanza y sobre la base de la planificación de los proyectos para ir implementándolos. En esta nueva etapa trastocamos esa esperanza en logros. Por ello ya hemos empezado la construcción de la planta depuradora de líquidos cloacales, empezamos en los próximos días el tendido de las redes de gas, obra que ya ha sido licitada y adjudicada, comenzamos el estudio de las posibilidades del agua potable en nuestro territorio, tenemos en la zona de Punta Médanos cantidad de agua suficiente para abastecer tres millones de personas y en el mes de enero llamaremos a licitación pública para la construcción de la red de distribución del agua potable a todas nuestras localidades."

De Jesús señaló, asimismo, que "estamos trabajando sobre la posibilidad de construir un puerto deportivo y un puerto pesquero, que tiene que ver con lo turístico, a través del turismo deportivo, y con lo económico, a través de la transformación de un recurso natural como es la pesca, en una industria que le dé estabilidad a las familias en nuestra zona. Que no sólo satisfagamos al requerimiento turístico, sino que también abramos otra puerta para el despegue económico".

"Yo creo —reflexionó— que en algunos casos la continuidad política tiene sus frutos. Cuando hay proyectos, porque cuando es un mero hecho político no sirve."

"Durante todos estos años —señaló— nosotros hemos estudiado la situación, hemos elaborado proyectos, hemos peleado antes los estamentos provinciales e incluso internacionales para que nos den fondos para la construcción de la planta potabilizadora."

De Jesús señaló que "estamos en la etapa fundacional de todos estos proyectos y todavía estamos iniciando la inversión en infraestructura, porque mal podemos aspirar a un desarrollo y un crecimiento si no tenemos la infraestructura básica que brinde servicios adecuados, modernos y eficientes."

"Mal podemos industrializar nuestra zona —subrayó— si no tenemos gas, agua, caminos de acceso, etc."

"Sobre todo — señaló— una energía barata. Nosotros estamos luchando para que el gobierno de la provincia de Buenos Aires baje el costo de la energía eléctrica, como punto de partida fundamental en cualquier acción de crecimiento económico industrial".

De Jesús recapacitó sobre la situación actual y declaró que no existe franquicia alguna que tiene a futuros inversores en materia de plantas industriales. "No hay nada, salvo lo que podamos hacer nosotros a nivel municipal", dijo.

"Yo creo que la gestión del doctor Duhalde —afirmó— basada en el trabajo y la producción, va a generalizar todo lo que sea promoción de industrias y facilidades para su asentamiento".

"Nosotros no pedimos que vengan y nos instalen cosas desde el poder central reflexionó —sino que pedimos que nos den las herramientas para poder hacerlo nosotros".

De Jesús dijo que "nosotros, a través de la energía suministrada por ESEBA, tenemos gravado el 40 por ciento de esa energía por impuestos nacionales. La provincia está peleando mayor porcentaje en la coparticipación y no la puede obtener, pero al mismo tiempo nosotros estamos soportando una serie de impuestos nacionales que paga la provincia para otros estamentos".

"No negamos nuestro espíritu solidario para con las demás provincias señaló De Jesús —pero también debemos contemplar algo que para la provincia de Buenos Aires es muy importante y que creo es uno de los ejes sobre el cual debería trabajarse: el bonaerense no tiene identidad".

"Fundamentalmente —señaló De Jesús— creo que aquí debe invertirse en la generación de energía, en especial hacia aquellos lugares que son polos de distribución. En este momento el costo de distribución es alto. Existe una desigualdad én el planteo de la distribución de energía eléctrica en la provincia de Buenos Aires. quienes están servidos por SEGBA (?) tiene un 50% mas barata la energía con relación a quienes están servidos por ESEBA. Yo creo que entre esta situación de inequidad, será muy difícil poder ponerle motor a una promoción industrial con ese costo de energía".

De Jesús explicó que el Municipio de la Costa está servido por dos sistemas: la cooperativa eléctrica y ESEBA.

"Cuando asumimos en el año 1984 —recordó De Jesús— teníamos 4.600 luminarias, hoy tenemos 12.000 luminarias y eso hay que pagarlo con nuestros recursos. El único recurso importante que tenemos en este municpio es la tasa de Alumbrado, Barrido y Limpieza con un índice de recaudación que oscila entre el 44 y el 45 por ciento, pero tenemos que soportar un gasto de 3.200 millones de australes mensuales del sistema de alumbrado".

"Es decir —explicó— que estamos soportando el total del gasto, pero recibimos poco menos de la mitad, con lo que estamos financiando el resto, lo que encarece un poco las tasas".

De Jesús señaló que dentro del programa económico que tiene en marcha la comuna, las tasas están congeladas desde el 1ro. de enero de 1991, pese a lo cual se ha incrementado el índice de recaudación.

"No hemos hecho gran diferencia —advirtió— pero queremos llegar a un índice del 60 por ciento para que nos quede rentabilidad para poder reinvertir".

"Este programa económico es un programa que se viene desarrollando a través de mis anteriores períodos. —señaló De Jesús— Desde el año 1983 a 1987, tuvimos que crear un municipio nuevo, dándole identidad al turismo y trabajando con las cosas que tienen que ver con la comunidad estable, es decir, la cultura, la educación, la salud. Desde 1987 a 1981 tuvimos que profundizar esas transformaciones, pero tuvimos que comenzar a mirar hacia las obras de infraestructura. Hoy estamos por la puesta en marcha de todos estos proyectos de infraestructura."

"Nosotros tenemos necesidad, por la distribución de nuestro municipio a lo largo de la costa, de seis plantas depuradoras de líquidos cloacales —explicó De Jesús— Ya comenzamos con la planta de Mar de Ajó, ya se licitó y adjudicó la de San Clemente del Tuyú, en enero comenzamos la de San Bernanrdo y en marzo con la de Santa Teresita."

Agregó, asimismo, que la obra de gas ya ha sido licitada y adjudicada y su construcción comienza en estos días.

"En la obra de agua —dijo— ya hemos efectuado los cateos y pudimos establecer que contamos con suministro para 3 millones de personas. Se estima que enero comenzaremos la distribución de agua potable para todas las localidades del municipio".

"En este período —resumió— comenzaremos la construcción de obras de infraestructura que tienen que ver con la calidad de vida de la población permanente, la de los turistas que nos visitan anualmente, su seguridad, su salud, y que nos posibilitará poner en marcha el proceso de transformación que beneficiará a nuestros 40.000 habitantes, que son hijos de esta zona".

Al Camino de la Costa se llega Peaje mediante...

PEAJE
ACLARANDO EL TEMA

La Red Vial de nuestro país ha sido siempre proyectada y construida por la Dirección de Vialidad; (Nac. o Provinciales) para ello, este organismo del Estado contrata, con empresas especializadas, tanto la construcción como el mantenimiento de rutas, lo que se financia con fondos provenientes de los impuestos que abonan los contribuyentes.

Se estiman que son necesarias 900.000.000.- de dólares por año para mantener la red caminera existente en buenas condiciones, si dicho mantenimiento no se hace se produce la destrucción de los caminos, lo que necesariamente deriva en su reconstrucción —tan costosa como la construcción misma— lo que supone el despilfarro de la inversión inicial.

Los gastos de mantenimiento realizados en tiempo oportuno, suponen preservar esa gran inversión inicial, lo que obviamente redunda en la preservación del patrimonio común de los argentinos, es decir, que, economicamente, nos conviene mucho mas invertir permanentemente en el mantenimiento de los caminos, que tener que reconstruírlos, cada 10 o 15 años.

Desde otro punto de vista —no menos grave— el mal estado de los caminos provoca, en la Argentina, la muerte en forma instántanea de 3.000 personas por año, a lo que deben sumarse las que se producen con posteridad al accidente; provoca, también, el desgaste y deterioro de los vehículos, un aumento en la duración de los viajes, falta de confort para los usuarios, etc.

A principios del corriente año, de cada cuatro kilometros de ruta, solo uno estaba en buen estado.

La participación del transporte automotor en las cargas se incrementó, de un 30% en 1950, al 85% en 1990.

De los impuestos específicos impuestos a los combustibles para construcción y conservación de rutas la Dirección de Vialidad recibía, en 1960 el 86% de los mismos y en 1990, solo el 8%: situación crítica de quebranto que impide absolutamente el tan necesario mantenimiento de los caminos. Esta situación es conocida en todo el ámbito de la gestión estatal, donde se gasta más de lo que se recauda (déficit fiscal).

Ante tal estado de crisis, es conveniente para la sociedad la implementación de medidas urgentes que ayuden a revertirlo.

Recordemos que hace 20 años, se construyó el Tunel Subfluvial Hernandarias (Santa Fe-Paraná), y ya entonces se implantó la amortización del capital invertido mediante el cobro de un peaje; igual sistema fue utilizado en la autopista Rosario-Santa Fe, en el Complejo Zarate Brazo Largo, y en la Ruta número 11 de la Pcia. de Buenos Aires. La interrupción del cobro del peaje en la mayoría de las obras citadas, fruto de decisiones políticas, significó un quebranto mas para el Estado, al no poder restituir de esa manera la inversión realizada; y también significó un perjuicio para la comunidad al suspenderse nuevas obras similares, realizables con el capital restituido mediante el cobro de un peaje. Es importante destacar que esta forma de restitución del capital invertido por la Nación o las Pcias. o sea cobro de PEAJE, no sufrió resistencias en su momento por parte de los usuarios. Como tampoco la sufre actualmente por parte de quienes cruzan diariamente por el Tunel Subfluvial pa-

gando el correspondiente peaje.

A idéntica solución han recurrido los países desarrollados, para ampliar y modernizar sus canales de circulación rápida a través de la construcción de autopistas que se adicionaron a la red vial existente.

En nuestro país, y en la actualidad, se esta empleando también esta modalidad —cobro de peaje—, exclusivamente para el imprescindible mantenimiento del buen estado de las rutas troncales de toda la Red Vial del país; el Estado, sin recursos para afrontar el pago directo de los trabajos (por ejemplo, bacheo, recapado, desmalezamiento, señalización horizontal y vertical, eliminación de obstáculos a la visibilidad, etc., con el aditamiento de servicios fundamentales como ambulancia y auxilio gratuito, sanitarios, entre otros) los encara contratando con empresas especializadas la concesión de rutas: a cambio del cobro de un derecho de peaje al usuario (cuyo monto es fijado por el Estado), se obligan a efectuar los trabajos de mantenimiento y conservación, también establecidos y especificados técnicamente por el Estado. Es decir, que el Estado establece la cantidad y calidad de los trabajos a realizar por las empresas y las tarifas de peaje; y ejerce a su vez, el control del cumplimiento de las obligaciones asumidas.

Se puede concluir que el peaje no es más que una forma que tiene el Estado para construir, mantener o mejorar las vías de tránsito. Ninguna ruta ha sido ni es gratuita: o bien se encararon a través del cobro de impuestos o, como ocurre en la actualidad, mediante el cobro de un peaje.



¿Donde estriba la diferencia? En que uno, (impuesto) es un medio de pago indirecto, hecho por todos; el otro (peaje) es un medio de pago directo, hecho únicamente por parte de los usuarios o beneficiarios de la obra.

Para el usuario, el peaje es una contribución, para el concesionario, una remuneración por sus servicios.

La libertad de transitar por las rutas no reside en el no pago de un peaje, dado que, de todos modos, las rutas se pagan siempre, aun de forma indirecta; es decir, las rutas son libres, pero no gratuitas.

La provisión de rutas alternativas, seria crearle a la sociedad la carga económica de construirlas: o sea, implicaría un mal uso de sus escasos recursos pues, en definitiva, tendría que pagar las rutas principales y, además, las alternativas.

Hace a la equidad del sistema que, para los usuarios de distancias cortas, o vecinos de las rutas otorgadas en concesión —usuarios intensivos de las mismas— se establezcan contractualmente permisos de circulación gratuita.

Podemos inferir que, el sistema del peaje es solo un instrumento, parece ser un buen medio de lograr la excelencia de la infraestructura terrestre, si se lo utiliza correctamente: Es decir, si el Estado, una de las partes, contrata con una tarifa conveniente (variable determinante en la adjudicación de la concesión licitada), y controla eficazmente el cumplimiento de las prestaciones asumidas por la otra parte, el concesionario.

En definitiva es el Estado quien asegura la equidad para prestadores y usuarios.

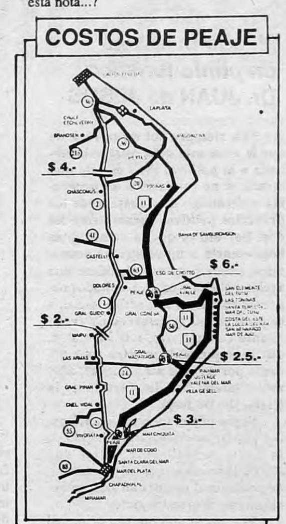
Y al usuario, ¿qué le pasa? Puede recordar que, habitualmente, al transitar una ruta de su país, ante cualquier deficiencia como baches, falta de señalización, etc. no tenía otro recurso que masculla su frustración, preguntarse donde habrían ido sus impuestos o, en el mejor de los casos, publicar una carta en el "correo de Lectores" de algún diario..., percibiendo —impotente— la indiferencia de los funcionarios... Es decir, un rol pasivo y carente de peso.

Hoy, "pago de peaje mediante", el usuario se ha movilizado y ha adquirido un impensado rol protagónico: logra hacerse escuchar y, a través de su opinión, expresada por ejemplo, por los medios de comunicación, compete a funcionarios y concesionarios a esmerarse, trabajar y cumplir con las prestaciones correspondientes. Es decir, el usuario logra, como nunca antes que sus contribuciones deriven en el fin escencial de servir al ciudadano, quien se beneficia asi con obras ciertas y prestaciones efectivas. O sea, un rol activo y con fuerza.

Para que este nuevo protagonismo pueda ser acabadamente ejercido por el ciudadano, es menester que, funcionarios y prestadores, informen exhaustivamente sobre la totalidad de beneficios y servicios que deben brindar. Será entonces, a partir de esa información, que el usuario podra ejercer una adecuada fiscalización de sus contribuciones y de sus derechos correlativos.

Cabe preguntarse: ¿No será el peaje un medio éficaz de garantizar la utilización de loa recaudado por dicho concepto, "exclusivamente" para los fines previstos, evitando ciertos "desvios" ya comentados en el comienzo de esta nota...?

COSTOS DE PEAJE





Hacia una buena temporada turística

Reportaje al Lic.
HECTOR HORACIO MANGAS
Dir. de Turismo
Municipalidad de la Costa

"Cuando asumí mi cargo, me encontré con una serie de problemas, la mayoría de los cuales vamos a solucionar rápidamente. Pero lo mas importante es que había una desconexión entre el sector privado y el sector público. Faltaba un acercamiento, un entendimiento, un accionar conjunto", señaló el director de Turismo del Partido de la Costa, Héctor Horacio Mangas.

"Ningún sector como el turismo exige —explicó— un esfuerzo macomunado entre el Estado y la actividad privada. El Estado dicta los grandes lineamientos de la política turística, pero la actividad privada es la que debe brindar mejores servicios al turista, mayor promoción, mayor creatividad".

Mangas, quien asumió su cargo recientemente, ha mantenido reuniones con los distntos sectores del quehacer turístico del partido de la Costa, como ser la Asociación de Hoteles, la Asociación de Concesionarios del Balneario, la Asociación de Campamento, las inmobiliarias que están a un paso de conformar una cámara, y otras entidades que hacen a la actividad.

"Hemos llevado a cabo —informó— conjuntamente con la actividad privada, dos actividades promocionales importantes. En primer término, un lanzamiento de temporada en la Capital Federal, a mediados de noviembre, junto con toda la costa atlántica. En segundo lugar, el 5 de diciembre, un lanzamiento bajo el título "Partido de la Costa, ayer y hoy".

Mangas señaló la importancia de haber cumplido estas primeras acciones promocionales con el apoyo entusiasta de la actividad privada, que llevó para exhibir artesanías, productos provenientes de microemprendimientos existentes en el partido. "Ha sido movilizar las estructuras intermedias lo que pretendimos", aseguró.

Una buena temporada

El director de turismo del Partido de la Costa aseguró que "nos espera una buena temporada y todo promete ser así, sobre todo por la estabilidad económica, y creo que hay que tener en cuenta las inversiones que se han hecho a nivel privado, en materia de infraestructura turística. Esto es un muy buen síntoma e incluso me han comentado que el alquiler, sobre todo de locales, desde el mes de octubre tiene una demanda mayor que el año pasado. Esto se explica porque el comercio tiene buenas perspectivas".

Mangas señaló que "en el partido de la Costa hay un importante mercado en la hotelería y en el alquiler de casas y departamentos que hay que tener en cuenta."

"El mercado inmobiliario es el que mas me preocupa en este momento —dijo— porque está en manos de inmobiliarias que no cuentan con una cámara organizada. Hay también quienes ejercen la intermediación en el alquiler o venta y compra de propiedades que no están habilitados debidamente y hay inmobiliarias que no cuentan con una mínima organización. Todo esto trae como consecuencia distorsiones en el mercado que perjudican a los turistas que muchas veces se ven perjudicados y a los profesionales serios que tienen una competencia desleal".

En cuanto a la hotelería, Mangas dijo que en el Partido de la Costa hay algunas inversiones considerables, como por ejemplo en la zona centro, en Santa Teresita, donde un grupo empresario ha comprado y reciclado el Hotel Golf Internacional.

"Nuestras playas cuentan —dijo— con 90 balnearios en las distintas localidades, muchos de ellos integrales porque ofrecen todos los servicios".

La Magia de Villa Gesell



Reportaje al Dr.
LUCIANO CORTI
Cooperativa eléctrica

"Puede decirse que la Cooperativa eléctrica de Villa Gesell ha nacido con la Villa, en 1950. Funciona como tal desde que se inició el sistema de cooperativas eléctricas", recordó el actual presidente de la entidad, Dr. Luciano Corti.

"En un comienzo —acotó— don Carlos Gesell tenía un grupo electrógeno y le daba luz a los pocos edificios que se habían emplazado, en forma gratuita".

Corti narró, al respecto, que la cooperativa surgió a raíz de la nacionalización de los servicios eléctricos, durante la presidencia de Juan Domingo Perón.

Carlos Gesell, fundador de la villa que lleva su nombre, organizó entonces el primer consejo de administración. Posteriormente, a medida que fue creciendo la villa la cooperativa se fue independizando de la tutoría de Carlos Gesell, hasta su fallecimiento.

"La villa crecía año a año —recordó Corti— y hoy había mil casas y mañana había tres mil. De una temporada a otra la demanda energética crecía y los cables se ponían al rojo".

En la década del 60, la cooperativa compró la energía a DEBA y se fue estructurando de forma tal que actualmente está en condiciones de abastecer un creciente grupo poblacional instalado a lo largo de 50 kilómetros de costa.

"El objetivo de nuestra cooperativa —señaló Corti— es brindar energía a la comunidad al menor costo".

Con relación al costo del suministro eléctrico Corti reconoció que Villa Gesell tiene niveles superiores a un servicio común. "Cuando se tiene una estructura poblacional que varía año a año, con 120 o 140.000 personas viviendo en la temporada de verano y 15.000 que quedan en invierno, el costo del servicio durante todo el año se hace alto con relación a otras comunidades que no tienen esos picos de afluencia", explicó Corti.

La Cooperativa Eléctrica de Villa Gesell cuenta con un plantel de 100 personas y el número de medidores llega a 18.800.



"Estamos encaprichados en crecer para bajar las tarifas telefónicas"



Cooperativa Telefónica

"Nunca desde que hemos asumido la conducción de la Cooperativa Telefónica, hemos hablado de cómo la hemos encontrado, sino que hablamos de lo que íbamos a hacer de aquí para adelante —afirmó el presidente de la entidad, Dr. antonio Roncoroni—. En realidad, la encontramos con mucha gente que había hecho grandes esfuerzos para dejarla en condiciones tales que nos permitiesen hacer lo que estamos haciendo hoy".

"Si bien hubo diferencia de criterio --agregó— lo cierto es que mucha gente a trabajado y ha dejado muchísimo tiempo de su vida para que esta Cooperativa fuese la realidad que es hoy".

Roncoroni explicó que la cooperativa ha desarrollado siempre su actividad en forma normal y ha tenido tres presidentes: Néstor Pinchirolli, Victorio Confetto y Enrique.....

Nosotros hemos recibido esta cooperativa con los problemas que ya conocíamos y que tiene una empresa en medio de la crisis que tiene nuestro país", afirmó.

Roncoroni reconoció que una de las diferencias con relación a la conducción anterior de la Cooperativa Telefónica es que las actuales directivos tienen un enfoque distinto con relación a la tecnología.

"Nosotros creemos, entre otras cosas —dijo Roncoroni— que en una ciudad turística como esta los cables no pueden ser aéreos, sino subterráneos; pensamos que el teléfono es un servicio público que debe llegar a todos lados y que todo el que quiera tener el servicio no tenga que llenar innumerables formularios sino que con la intención de comprarlo sea suficiente. Con esa intención de comprar el teléfono, en los plazos normales".

Roncoroni explicó, además, que la cooperativa, además del servicio telefónico debe brindar seguridad y señaló que "estamos con un proyecto sobre seguridad muy importante. Este proyecto ya está en marcha y tenemos los primeros abonados".

Aseguró que "ya está dando resultados y vamos a tener colmada la capacidad de la central de seguridad en los próximos dos meses ya que son cien abonados".

"Este sistema que estamos implementando hace que puedan detectarse tres clases de siniestro —explico Roncoroni— el asalto, a través de alarmas ocultas conectadas con la central telefónica; robo a través de alarmas, ya sea con infrarrojo o por contacto, y la emergencia médica o el incendio. Todos estos servicios van por la línea telefónica, por una frecuencia menor, con la que se evita generar gastos por una comunicación."

Este servicio está complementado por el brindado a través de una agencia de seguridad, integrada por elementos idóneos en la lucha contra el delito.

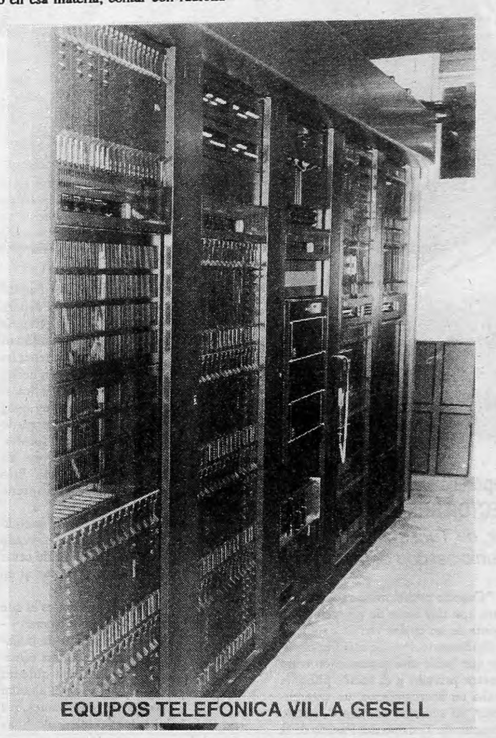
Roncoroni señaló, además, que todo esto se complementa con un convenio suscripto con la firma Andreani, "porque nosotros creemos que la cooperativa Telefónica es una cooperativa de comunicaciones y como tal debe facilitarlas con todo el mundo".

Según informó, la Cooperativa cuenta hoy con 120 países del mundo en la red del correo privado. "Esto se ha logrado con el esfuerzo de otras empresas —explicó— y con la política de puertas abiertas llevada a cabo por este consejo de administración".

El proyecto definitivo de todo esto —señaló Roncoroni— significa tener la principal cooperativa de comunicaciones del país, el liderazgo tecnologico en esa materia, contar con radiollamada, la posibilidad de telefonía celular en el corto plazo, y, fundamentalmente, que todo esto abarate los costos de los servicios".

Explicó que hace ocho meses que no se modifica la tarifa telefónica y "estamos encaprichados —dijo— en crecer para bajar las tarifas".

La Cooperativa Telefónica de Villa Gesell tiene, en funcionamiento, 3.200 líneas, pero en los próximos días ascenderá a 3.800 y en marzo a 4.100. La proyección es de hasta 12.800 líneas.



EQUIPOS TELEFONICA VILLA GESELL

EN VILLA GESELL, ESTAMOS A LA VANGUARDIA EN COMUNICACIONES

Cooperativa Telefónica y otros Servicios de Villa Gesell Ltda.



ADHIEREN





CENTRALES TELEFONICAS ELECTRONICAS DIGITALES

amalfi

ALFAJORES



COMUNICACIONES

Transportes ANDREANI S.A.

ARRAYS COMPUTACION S.A.



INTELIGENCIA EN TELEFONIA

INTETEL